На правах рукописи

Карпов Андрей Васильевич

Механизм организации и инструменты стратегического управления инновационной деятельностью в интегрированной цепи поставок производства чайной продукции

Специальность:
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
-экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность;
- логистика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва - 2013

Работа выполнена в филиале ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске на кафедре менеджмента и информационных технологий в экономике

Научные руководители:
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики и финансов
ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
Зайцевский Игорь Владимирович;
кандидат экономических наук, докторант ФГБОУ ВПО «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева»
Тюкаев Дмитрий Алексеевич

Официальные оппоненты:
Епифанов Виктор Александрович, доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры менеджмента и информационных технологий
Института технологий, экономики и предпринимательства
ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»;
Семенов Николай Николаевич, доктор экономических наук, профессор,
начальник отдела логистики ресурсосбережения ОАО «Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка»

Ведущая организация:
ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

Защита состоится «4» июня 2013 г. в 11-00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.204.10 при РХТУ им. Д.И. Менделеева по адресу: 125047, Москва, Миусская пл., д. 9, Конференц-зал (ауд. 443)

С диссертацией можно ознакомиться в Информационно-библиотечном центре РХТУ им. Д.И. Менделеева.

Автореферат разослан 30.04. 2013 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
Д 212.204.10
д.э. н., профессор З.В. Вдовенко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В настоящее время одной из важнейших задач стратегического развития российского реального сектора экономики является повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе роста экономической эффективности за счет использования имеющегося инновационного потенциала интегрированных цепей поставок (ИЦП) производства высококачественной продукции.

Формирование и максимально эффективное использование конкурентных преимуществ промышленными предприятиями, входящими в состав ИЦП, при выходе на внутренний и международный рынки соответствует основным приоритетам государственной политики, сформулированным в Государственной программе Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» на период до 2020 г. (новая редакция утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2013 г. №91-р). В тоже время существует ряд факторов сдерживания устойчивого развития промышленных предприятий, к которым относятся высокая степень износа оборудования, незначительная доля используемых инновационных производственных технологий и бизнес-процессов, низкий уровень инновационной составляющей в конечной продукции и невысокая потребительская удовлетворенность, проблемы с квалифицированными кадрами и другие.

В этих условиях повышение конкурентоспособности российской промышленности возможно в случае модернизации и кардинальных преобразований на основе разработки и использования производственно-организационных инноваций цепей поставок. Проблемы переориентации на применение инновационных производственных технологий и бизнес-процессов промышленными предприятиями сформулированы в «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. №2227-р).

В значительной степени сказанное относится к предприятиям перерабатывающей промышленности, в том числе к предприятиям и цепям поставок производства чая и кофе, развитие которых особенно важно с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности и устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации. В соответствии с Государственной программой Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» к 2020 г. производительность труда в перерабатывающей и пищевой промышленности должна вырасти на 200%, составив 4,0 млн. рублей/чел.

Анализ российского рынка чайной продукции, позволяет сделать вывод о его постепенном насыщении при постоянном незначительном увеличении производства и потребления чая. В настоящее время свыше 90% населения РФ уже являются потребителями чая, что обуславливает замедление количественного роста чайного рынка. Россия по душевому потреблению чая входит в первую пятерку стран и занимает первое место по импорту чая. Основными импортерами чайной продукции в Россию являются Шри-Ланка (52%), Индия (28,2%), Кения (7,7%), Индонезия (6,5%), Китай (5,3%). При этом в основном импортируется чайное сырье при небольшой доле фасованной готовой чайной продукции. Собственное производство чайной продукции в России осуществляется в Краснодарском крае и составляет в последние годы не

более 1% от общих потребностей российского рынка. При высоком уровне конкуренции на данном рынке отечественным производителям первичного чайного сырья для дальнейшего развития необходима реализация эффективных мер по стимулированию инновационной деятельности и совершенствованию логистического управления ИЦП производства чайной продукции, что позволит контролировать конкурентоспособность продукции на всех этапах ее производства с учетом специфических особенностей производства российской чайной продукции, связанных, как с природно-климатическими особенностями, так и с уникальными свойствами получаемого продукта (чайного листа).

Анализ логистических процессов формирования потребительской ценности конечной продукции в интегрированных цепях поставок и, соответственно, показателей конкурентоспособности предприятий по производству чая, позволяет заключить, что достижение высоких значений показателей конкурентоспособности возможно только в случае принятия согласованных решений по формированию и применению стратегических конкурентных преимуществ на всех предприятиях-участниках ИЦП производства чайной продукции, включая предприятия по производству сырья, его переработке и реализации готовой чайной продукции.

В связи с этим актуальной является научная задача разработки механизма и инструментов логистического управления инновационной деятельностью в интегрированных цепях поставок производства чайной продукции.

Степень разработанности темы исследования.

Методы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий изложены в работах зарубежных и отечественных ученых: П. Бекатини, З.В. Вдовенко, В.В. Каргиновой, Г.Б. Клейнера, П. Кругмана, М. Портера, З.Х. Хубецовой, М. Энрайта и др.

Основные концепции стратегического управления экономической эффективностью и конкурентоспособностью ИЦП рассмотрены в научных трудах зарубежных ученых: Дж. Гатторны, Дж. Клосса, М. Кристофера, Д. Ламберта, Р. Хэндфилда, Дж. Стока, Д. Уотерса и др., а также российских ученых: Б.А. Аникина, А.А. Бочкарева, В.С. Лукинского, В.П. Мешалкина, Ю.М. Неруша, О.Д. Проценко, Т.А. Родкиной, В.И. Сергеева, В.И. Степанова и др.

Методология управления инновационной деятельностью промышленных предприятий рассмотрены в трудах Аньшина В.М., Баранчеева В.П., Валдайцева С.В., Глазьева С.Ю., Голиченко О.Г., Гранберга А.Г., Дагаева А.А., Данилова-Данильяна В.И., Завлина П.Н., Егоршина А.П., Еленевой Ю.Я., Епифанова В.А., Казанцева А.К., Ломакина М.И., Медынского В.Г., Мешалкина В.П., Миндели Л.Э., Проценко О.Д., Румянцевой З.П., Савватеева Е.В., Саркисова П.Д., Соломатиной Н.А., Чередниковой Л.Е., Чесбро Г., Шумпетера Й., Якимовича В.А., Яковца Ю.В., Янсена Ф. и др.

Основные концепции логистики ресурсосбережения, или «зеленой логистики», изложены в работах Д. Джонсона, В.К. Классена, В.П. Мешалкина, Н.Н. Семенова и др.

Различные аспекты управления инновациями в промышленности рассмотрены в докторских диссертациях Абаева А.Л., Арутюнова Ю.А., Беляковой Е.В., Головой И.М., Дорошенко С.В., Егоровой М.В., Ивановой Н.Е., Какатуновой Т.В.,

Мидлер Е.А., Монастырного Е.А., Палкиной М.В., Понамаренко С.А., Рожкова Г.В., Самарухи А.В., Тетерина Н.И., Филина С.А., Черновой О.А., Шаймиевой Э.Ш., Шинкевича А.И., Шинкевич М.В. и Яковлевой Н.В., которые выполнены с 2005 г. в МГУ им. М.В. Ломоносова, РХТУ им. Д.И. Менделеева, ГУУ, НИУ КГТУ, ИПУ РАН и ряде других университетах и НИИ РАН.

Результаты выполненного автором аналитического обзора работ отечественных и зарубежных ученых по теме диссертационного исследования показывают, что существующие методы и инструменты стратегического управления инновационной деятельностью промышленных предприятий не учитывают в полной мере специфические особенности инновационного потенциала отдельных предприятий, входящих в структуру интегрированной цепи поставок производства высококачественной продукции, что не позволяет получать синергетический эффект увеличения эффективности инновационной деятельности в результате логистической координации инновационных процессов, а также выявлять новые синергетические инновационные эффекты во всей цепи поставок. Отсутствие научно-обоснованных подходов к выбору и разработке стратегических решений по инновационному развитию ИЦП снижает показатели ее конкурентоспособности.

В связи с вышеизложенным научная задача разработки механизма организации и инструментов управления инновационной деятельностью при производстве чайной продукции, обеспечивающих выбор стратегии инновационного развития цепи поставок, типа организационной структуры предприятий с учетом их инновационного потенциала, а также создание сквозного потока инноваций, реализующих логистическую концепцию «бережливого производства» («lean production») и принципы «зеленой логистики» («green logistics»), является новой актуальной научной задачей, решение которой имеет организационно-управленческое значение для повышения экономической эффективности и конкурентоспособности ИЦП производства чайной продукции.

Цель диссертационного исследования. Разработать механизм организации и инструменты управления инновационной деятельностью в ИЦП производства чайной продукции, обеспечивающие повышение конкурентоспособности чайной продукции за счет создания сквозного потока инноваций на основе использования логистической концепции «бережливого производства» («lean production») и принципов «зеленой логистики» («green logistics»), а также показателей инновационного потенциала и системы стратегий инновационного развития каждого предприятия-участника интегрированной цепи поставок.

Применить предложенные механизм организации и инструменты управления инновационной деятельностью ИЦП для разработки научно-обоснованных рекомендаций по повышению конкурентоспособности интегрированной цепи поставок ЗАО «Краснодарчай».

Для достижения цели исследования необходимо сформулировать и решить следующие взаимосвязанные **задачи**:

1. Анализ существующих подходов к повышению конкурентоспособности ИЦП производства высококачественной продукции, а также методов использования инноваций в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий.

2. Системный анализ основных тенденций и перспектив развития российских предприятий по производству чайной продукции.

3. Определить для предприятий-участников ИЦП производства чайной продукции типы инноваций с учетом специфики приоритетных с точки зрения формирования потребительской ценности конечной продукции производственно-технологических и бизнес-процессов предприятий.

4. Разработать механизм организации и управления сквозным потоком инноваций в ИЦП производства чайной продукции, ориентированных на формирование высокой потребительской ценности чайной продукции.

5. Обосновать систему стратегий инновационного развития ИЦП производства чайной продукции с использованием предложенных показателей технико-экономической эффективности логистического управления, включающих показатели качества используемого сырья, показатели готовности цепи поставок воспринимать новшества, а также показатели кадрового, технологического и инновационного потенциалов каждого предприятия-участника ИЦП.

6. Разработать типы организационных структур интегрированных цепей поставок промышленных предприятий, обеспечивающих возможность эффективной логистической координации взаимодействия всех предприятий интегрированной цепи поставок при успешной коммерциализации новшеств.

7. Разработать архитектуру информационной системы комплексного планирования инновационной деятельности в ИЦП чайной продукции, реализующей предложенные механизм организации и инструменты стратегического управления инновационной деятельностью в интегрированной цепи поставок производства чайной продукции.

8. Разработать практические рекомендации по применению предложенных механизма и инструментов стратегического управления инновационной деятельностью в ИЦП для повышения конкурентоспособности ЗАО «Краснодарчай» на основе логистического управления инновационными процессами на всех предприятиях-участниках ИЦП.

Научная новизна работы, определяется совокупностью наиболее существенных следующих научных результатов, полученных лично соискателем:

1. Выявлены типы инноваций, распределенных между предприятиями-участниками ИЦП производства чайной продукции, отличающиеся использованием логистической концепции «бережливого производства» («lean production») и принципов «зеленой логистики» («green logistics») с учетом специфики приоритетных с точки зрения формирования потребительской ценности конечной продукции технологических и бизнес-процессов предприятий-участников ИЦП, что позволяет повысить эффективность стратегического управления конкурентоспособностью ИЦП.

2. Разработан механизм организации инновационной деятельности в ИЦП производства чайной продукции, учитывающий возможность создания сквозного потока инноваций между предприятиями-участниками ИЦП, основанный на использовании различных типов организационных структур предприятий-участников ИЦП производства чая и отличающийся применением методики выбора рациональной стратегии инновационного развития каждого предприятия, что позволяет повысить потребительскую ценность чайной продукции.

3. Обоснована система стратегий инновационного развития ИЦП производства чайной продукции с учетом инновационного потенциала отдельных предприятий, а также предложена методика выбора и реализации рациональных стратегий, отличающаяся применением предложенных показателей эффективности ИЦП, характеризующих качество используемого сырья, готовность ИЦП воспринимать новшества, а также кадрово-технологический потенциал каждого предприятия, что обеспечивает принятие научно-обоснованных решений по стратегическому инновационному развитию ИЦП производства чая.

4. Предложены типы организационных структур предприятий-участников ИЦП производства чайной продукции, учитывающие выбранные стратегии инновационного развития и инновационный потенциал этих предприятий, что позволяет повысить эффективность сквозной инновационной деятельности на основе результативной межфункциональной и межорганизационной логистической координации взаимодействия предприятий-участников ИЦП производства чайной продукции при разработке и коммерциализации новшеств.

5. Предложена архитектура информационной системы комплексного планирования инновационной деятельности в ИЦП чайной продукции, реализующая предложенную методику выбора стратегии инновационного развития и типа организационной структуры предприятий-участников ИЦП при расчете предложенных технико-экономических показателей эффективности логистического управления, которые характеризуют качество используемого сырья, готовность ИЦП воспринимать новшества, кадрово-технологический потенциал указанных предприятий, и являющаяся инструментальным средством внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях-участниках ИЦП производства чайной продукции.

Теоретическая значимость работы определяется созданием механизма организации и инструментов стратегического управления инновационной деятельностью в ИЦП производства чайной продукции, которые вносят определенный вклад в развитие теоретических основ повышения конкурентоспособности промышленных предприятий-участников ИЦП промышленной продукции.

Практическая значимость результатов исследования.

1. Разработанные механизм организации и инструменты стратегического управления инновационной деятельностью в ИЦП производства чайной продукции могут использоваться при организации и управлении сквозным потоком инноваций предприятий-участников ИЦП с целью повышения конкурентоспособности промежуточной и конечной продукции.

2. Предложенные типы производственно-технологических, организационно-управленческих и других инноваций, система стратегий инновационного развития и типы организационных структур предприятий-участников ИЦП могут найти практическое применение при разработке научно-обоснованных решений по стратегическому управлению инновационной деятельностью предприятий ИЦП производства чайной продукции.

Объектом исследования являются интегрированные цепи поставок производства чайной продукции.

Предметом исследования являются бизнес-процессы управления инновационной деятельностью предприятий-участников ИЦП производства чайной продукции.

Методология и методы исследования, использованные в диссертационной работе: методология системного анализа и методы финансово-экономического и статистического анализа; методы стратегического и инновационного менеджмента; методология общей теории систем; методы экономики и управления предприятиями, отраслями и комплексами промышленности; логистическая концепция «бережливого» производства; принципы «зеленой логистики»; методы логистической координации и управления цепями поставок.

Положения, выносимые на защиту:

1. Обоснование иерархической системы производственно-организационных инноваций, распределенных между предприятиями-участниками ИЦП производства чайной продукции и учитывающих логистическую концепцию «бережливого» производства» («lean production») и принципы «зеленой логистики» («green logistics»), реализация которых позволит повысить эффективность основных бизнес-процессов предприятий-участников ИЦП производства чайной продукции.

2. Механизм организации сквозной инновационной деятельности в ИЦП производства чайной продукции, включающий инструменты формирования и стратегического управления сквозным потоком инноваций между предприятиями-участниками ИЦП, или цепи формирования потребительской ценности чайной продукции.

3. Система стратегий комплексного инновационного развития ИЦП производства чайной продукции, отличающаяся ориентацией на реализацию инновационного потенциала каждого предприятия-участника ИЦП, и методика выбора экономически эффективной стратегии для соответствующего предприятия-участника ИЦП с использованием предложенных технико-экономических показателей эффективности логистического управления ИЦП, позволяющих принимать научно-обоснованные стратегические решения по инновационному развитию ИЦП производства чайной продукции.

4. Типы организационных структур предприятий ИЦП производства чайной продукции для реализации различных видов стратегического инновационного развития, позволяющие повысить межфункциональную и межорганизационную логистическую координацию сквозного потока инноваций в ИЦП.

5. Архитектура информационной системы комплексного стратегического планирования инновационной деятельности в ИЦП чайной продукции, использующей предложенные технико-экономические показатели эффективности логистического управления ИЦП производства чайной продукции.

6. Практические рекомендации по применению предложенных механизма организации и инструментов стратегического управления инновационной деятельностью в ИЦП при стратегическом управлении инновационными процессами на всех предприятиях-участниках интегрированной цепи поставок ЗАО «Краснодарчай».

Обоснованность теоретических разработок определяется корректным применением методологии системного анализа социально-экономических явлений и процессов; методов инновационного менеджмента; методов экономики и управления промышленными предприятиями; принципов «зеленой логистики»; методов логистической координации и управления цепями поставок.

Степень достоверности научных результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, подтверждена использованием достоверных исход-

ных организационно-экономических данных, а также практическим применением результатов диссертационного исследования для разработки научно-обоснованных решений по повышению конкурентоспособности интегрированной цепи поставок ЗАО «Краснодарчай» на основе организации сквозного потока инноваций в ИЦП.

Реализация результатов работы осуществлена применением разработанного в диссертации механизма организации и инструментов управления инновационной деятельностью в ЗАО «Краснодарчай», что позволило повысить конкурентоспособность выпускаемой чайной продукции на основе эффективной межфункциональной и межорганизационной логистической координации сквозного потока инноваций на всех предприятиях-участниках ИЦП.

Апробация работы. Основные положения диссертационной работы докладывались и обсуждались на 2-й Всероссийской практической конференции «Технологии и оборудование химической, биотехнологической и пищевой промышленности» (Бийск, 2009), Международной научно-технической конференции «Энергетика, информатика, инновации - 2011» (Смоленск, 2011), Международной научно-технической конференции «Энергосберегающие процессы и аппараты в пищевых и химических производствах» (Воронеж, 2011), X Международной научно-технической конференции «Информационные технологии, энергетика и экономика» (Смоленск, 2013), а также научных семинарах в Международном институте логистики ресурсосбережения и технологической инноватики РХТУ им. Д.И. Менделеева и филиале НИУ «МЭИ» в г. Смоленске.

Публикации. По теме диссертации опубликовано 9 печатных работ общим объемом 2,4 п.л., в том числе лично автору принадлежит 1,5 п.л.

Структура и объем работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных литературных источников, включающего 114 наименований, глоссария основных терминов и понятий, 1 приложения. Диссертация содержит 163 страницы машинописного текста, 11 рисунков и 20 таблиц.

Оглавление диссертации

Введение

1. Анализ современных подходов к повышению конкурентоспособности интегрированных цепей поставок промышленных предприятий

1.1. Основные направления повышения конкурентоспособности промышленных предприятий

1.2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий

1.3. Анализ особенностей повышения конкурентоспособности интегрированных цепей поставок промышленных предприятий на основе инноваций

1.4. Обоснование цели и задач диссертационной работы

2. Разработка механизма организации и инструментов стратегического управления инновационной деятельностью в интегрированных цепях поставок промышленных предприятий

2.1. Анализ основных тенденций и перспектив развития предприятий по производству чайной продукции

2.2. Иерархическая система производственно-организационных инноваций в интегрированных цепях поставок промышленных предприятий

2.3. Разработка механизма организации инновационной деятельности в интегрированных цепях поставок промышленных предприятий

2.4. Обоснование системы технико-экономических показателей эффективности логистического управления интегрированными цепями поставок производства чайной продукции

2.5. Выводы

3. Практические результаты применения механизма организации и инструментов стратегического управления инновационной деятельностью в интегрированной цепи поставок производства чайной продукции в Краснодарском крае

3.1. Разработка системы стратегий инновационного развития предприятий интегрированной цепи поставок производства чайной продукции

3.2. Разработка типов организационных структур интегрированных цепей поставок производства чайной продукции

3.3. Архитектура информационной системы комплексного планирования инновационной деятельности в интегрированных цепях поставок чайной продукции

3.4. Результаты практического применения механизма организации и инструментов стратегического управления инновационной деятельностью в интегрированной цепи поставок чайной продукции ЗАО «Краснодарчай»

3.5. Выводы

Заключение

Список сокращений и условных обозначений

Глоссарий основных терминов и понятий

Приложение

Приложение 1. Справки об использовании основных результатов диссертации в ЗАО «Краснодарчай» и ЗАО «Дагомысчай»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность решаемой в диссертации научной задачи; определены цель и задачи; предмет и объект исследования; сформулирована научная новизна и практическая значимость результатов; приведены общие сведения об апробации работы и публикациях по теме диссертации.

В первой главе «Анализ современных подходов к повышению конкурентоспособности интегрированных цепей поставок промышленных предприятий» определены основные направления повышения конкурентоспособности промышленных предприятий; обоснована роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности промышленных предприятий; проведен анализ особенностей повышения конкурентоспособности ИЦП промышленных предприятий на основе инноваций.

В современных условиях хозяйствования, характеризующихся наличием значительного числа прямых и косвенных конкурентов и высокой изменчивостью внешних социально-экономических условий, эффективность функционирования отечественных промышленных предприятий и ИЦП определяется их способностью управлять собственной конкурентоспособностью. Сказанное относится и к предприятиям-участникам ИЦП производства чайной продукции.

Обеспечение конкурентоспособности ИЦП требует межфункциональной и межорганизационной логистической координации деятельности всех предприятий-участников ИЦП, что невозможно реализовать без разработки соответствующих конкурентных стратегий. В настоящее время существуют различные подходы к стратегическому управлению конкурентоспособностью промышленных предприятий и ИЦП. Выбор стратегии повышения конкурентоспособности ИЦП предполагает определение конкретных решений для ее реализации, которые связаны с соответствующими факторами конкурентоспособности предприятий и ИЦП. Например, к основным факторам повышения конкурентоспособности в соответствии с ресурсным подходом относятся: человеческие, материально-технические, научно-информационные, финансовые и инфраструктурные ресурсы ИЦП.

Одним из инструментов реализации ряда указанных факторов, прежде всего, инфраструктурных и научно-информационных, является межфункциональная и межорганизационная логистическая координация деятельности предприятий-участников ИЦП производства и формирования потребительской ценности конечной высококачественной продукции. В качестве эффективного инструмента формирования и реализации факторов повышения конкурентоспособности ИЦП также следует рассматривать управление инновациями на промышленных предприятиях-участниках ИЦП. На рисунке 1 показана роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности ИЦП промышленных предприятий.

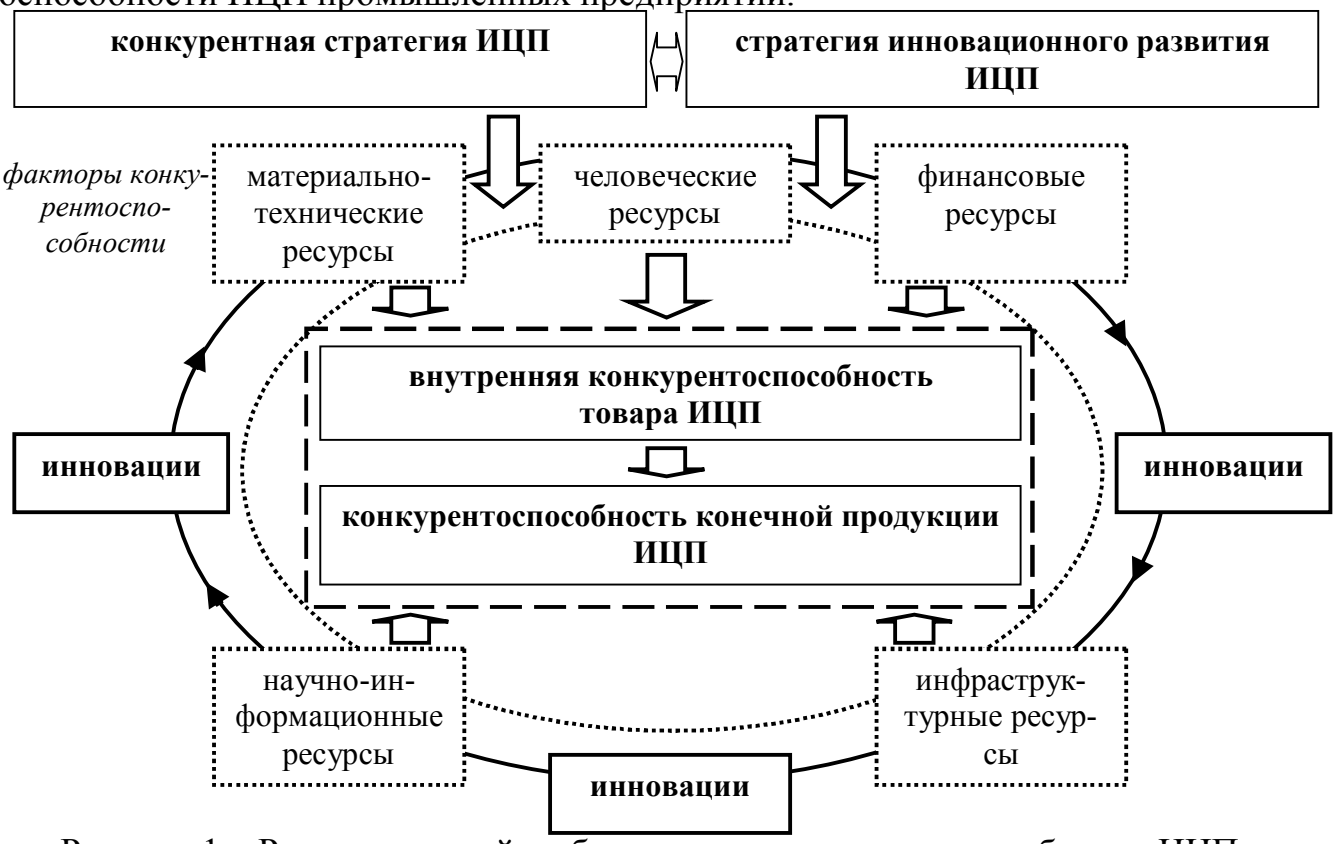

Рисунок 1 – Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности ИЦП промышленных предприятий

Реализация системного подхода к логистическому управлению инновационной деятельностью в ИЦП позволит организовать рациональный сквозной поток инноваций между всеми предприятиями-участниками ИЦП, который воздействует на ос-

новные факторы конкурентоспособности предприятий по всей ИЦП; осуществлять совместные разработки новых производственных технологий, бизнес-процессов и продуктов актуальных для нескольких предприятий-участников ИЦП одновременно; расширить вариативность инновационных горизонтальных и вертикальных связей для предприятий-участников ИЦП с каждым последующим ее участником с возможностью вовлечения новых участников в инновационную деятельность.

В диссертации предложено понятие «внутренней конкурентоспособности товара ИЦП» как комплексного свойства, характеризующего способность промежуточного товара в ИЦП удовлетворять потребности последующего предприятия-участника ИЦП лучше по сравнению с товарами других предприятий-конкурентов, производящих аналогичные товары. Повышение внутренней конкурентоспособности товара в ИЦП в результате реализации инноваций на различных предприятиях создает дополнительные синергетические возможности для инновационной деятельности каждого последующего предприятия данной ИЦП.

Во второй главе «Разработка механизма организации и инструментов стратегического управления инновационной деятельностью в интегрированных цепях поставок промышленных предприятий» проведен анализ основных тенденций и перспектив развития предприятий и ИЦП производства чайной продукции; определены типы инноваций, распределенных между предприятиями-участниками ИЦП производства чая; разработан механизм организации инновационной деятельности в ИЦП производства чайной продукции; приведено обоснование системы технико-экономических показателей эффективности логистического управления ИЦП производства чайной продукции.

Результаты анализа динамики развития предприятий по производству чая и кофе, свидетельствуют о наличии тенденции насыщения российского рынка чая и кофе. Являясь одним из наиболее стабильных, отечественный рынок чайной продукции при отсутствии количественного роста характеризуется значительными качественными изменениями, что находит отражение в расширении ассортимента, применении вкусовых добавок, использовании новых видов упаковки, а также росте брендовой конкуренции в данном сегменте рынка. Также отмечены тенденции увеличения потребления пакетированного чая и перераспределение предпочтений потребителей чая от экономичного сегмента к премиальному классу.

В настоящее время объем внутреннего рынка чайной продукции составляет в среднем 170-180 тыс. т. За период 2007-2011 гг. для РФ характерно сокращение предложения чая на 8%. При этом наиболее значительные темпы сокращения (14,5%) отмечены в 2009 г., а в 2010 г. и 2011 г. рост составил 7,8% и 4,2%. Ежегодно за последние пять лет доля внутреннего производства чая в РФ составляла 61,3% от общего объема. Анализ показывает, что 95% потребляемого в РФ чая импортируется из-за рубежа в качестве сырья, которое затем купажируется и расфасовывается на российских предприятиях. В таблице 1 приведены основные показатели работы предприятий по виду экономической деятельности «производство чая и кофе» за 2007-2011 гг. Производство российского чая осуществляется только в Краснодарском крае, где площадь плодоносящих чайных кустов в среднем составляет 1,4 тыс. га. К наиболее крупным российским предприятиям по производству чая первичной переработки относятся: ОАО «Мацестинский чай», ЗАО «Дагомысчай» и др. Дан-

ными предприятиями в 2011 г. было собрано 310 тонн чая (в соответствии с данными Управления сельского хозяйства, продовольствия и промышленности администрации г. Сочи рост составил 55% по сравнению с 2010 г.).

Таблица 1 - Основные показатели работы предприятий по виду экономической деятельности «производство чая и кофе»

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
Индекс производства, в % к пред. году	103,0	99,5	117,5	104,7	100,8
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млн. руб.	27715	39313	55441	66248	73276
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. человек	8,0	9,0	8,0	8,0	8,4
Импорт Российской Федерации основных товаров					
кофе, тыс. т	64,6	75,5	89,3	102	112
чай, тыс. т	182	182	182	182	188
кофе, стоимость, млн. долл. США	171	244	247	333	517
чай, стоимость, млн. долл. США	433	511	500	563	627

В диссертации показано, что, несмотря на особые вкусовые характеристики краснодарского чая и наличие определенных положительных тенденций в развитии отечественных предприятий по производству чая, существует ряд хозяйственно-экономических проблем, препятствующих их эффективному развитию и конкурентному противостоянию российской чайной продукции, создаваемой на основе импортируемого сырья: высокая чувствительность российского чайного сырья к внешним воздействиям при первичной и вторичной переработке; возможность потери аромата и вкуса при нарушении условий хранения и транспортировки; разрозненные действия предприятий в ИЦП производства чая, направленные на повышение локальной результативности их деятельности.

Значительно повысить конкурентоспособность ИЦП производства чайной продукции позволит применение системного подхода к разработке и реализации инноваций для всех предприятий-участников ИЦП с учетом специфики инновационного потенциала каждого предприятия.

На основе системного анализа основных производственно-технологических и бизнес-процессов предприятий-участников ИЦП производства чая в диссертации определены типы «сквозных» инноваций, распределенных между предприятиями-участниками ИЦП производства чая, и отличающихся потоковым нарастающим эффектом. Например, в результате анализа логистического канала ИЦП «производство и предварительная сортировка чайного сырья» выявлены следующие логистические бизнес-процессы формирования потребительской ценности продукта: культивирование и расширение плантаций чайных кустов; управление выращиванием чайного листа; сортировка чайного листа; управление человеческими ресурсами; обработка заказов потребителей и отгрузка продукции; поддержка потребителей чайного сырья. В качестве технологических инноваций для реализации в рассматриваемом логистическом канале ИЦП производства чайной продукции рекомендованы инновационные методы выращивания чайных кустов в экстремальных климатических условиях; расширения чайных плантаций; сбора и сушки чайного листа, которые ос-

нованы на рациональном использовании природных ресурсов, в том числе, рациональном использовании природной энергии; а также на выявлении новых сортов чая, учитывающих специфику российских климатических условий; методов создания новых сортов чайной продукции. К организационно-структурным инновациям в данном канале ИЦП производства чайной продукции относятся: реализация инновационных технологий взаимодействия с партнерами с целью обеспечения доставки сырья для переработки; обучение сотрудников методам организации «бережливого производства» для повышения их вовлеченности в решение задач минимизации потерь всех видов ресурсов и оптимизации бизнес-процессов; вовлечение персонала в непрерывное совершенствование технологических и бизнес-процессов, в обеспечение экологической безопасности производства.

В качестве маркетинговых инноваций в данном канале ИЦП могут использоваться новые методы взаимодействия с продавцами и потребителями в ИЦП с применением логистической концепции «бережливого производства» на основе формирования оптимальных промежуточных запасов сырья. Ожидаемые эффекты от реализации предложенных инноваций на предприятии-участнике ИЦП производства чайной продукции можно классифицировать, как с точки зрения концепции «бережливого производства» (сокращение промежуточных запасов, сокращение издержек на производство некачественной продукции; сокращение затрат на устранение ущерба окружающей среды; сокращение затрат из-за перепроизводства чайного листа и несвоевременной переработки; повышение энергоэффективности производства чая; обеспечение непрерывного потока движения сырья и товаров; увеличение скорости доставки сырья на предприятия для первичной переработки сырья), так и принципов «зеленой логистики» (сокращение или полное исключение негативного воздействия на окружающую среду при производстве чая; рациональное использование природных ресурсов, а также ресурсов предприятия; повышение экологической ответственности персонала; соблюдение персоналом требований экологической безопасности).

В диссертации предложены инновационные производственно-технологические процессы и бизнес-процессы, типы «сквозных» инноваций, виды эффектов, которые могут быть получены на основе концепции «бережливого производства» и принципов «зеленой логистики» в результате их реализации, для предприятий-участников основных и дополнительных подсистем ИЦП производства чайной продукции.

Специфика ИЦП производства чайной продукции состоит в том, что потребительская ценность конечного чайного продукта формируется в результате последовательной реализации производственно-технологических и бизнес-процессов на всех этапах ИЦП. В данной ситуации, с одной стороны, увеличивается значение сквозной инновационной деятельности в ИЦП, с другой, ввиду наличия ярко выраженного нарастающего с каждым последующим этапом ИЦП эффекта от воздействия инноваций во входных подсистемах ИЦП в них в значительной степени заинтересованы последующие предприятия ИЦП.

Выбор конкретных видов инноваций осуществлялся на основе выявления дополнительных эффектов, соответствующих их реализации на основе принципов «зеленой логистики» («green logistics»), ориентированных на использование экологически безопасных технологических и бизнес-процессов, уменьшение негативного воздей-

ствия ИЦП на окружающую природную среду (ОПС), поскольку при движении различных видов ресурсов между звеньями рассматриваемой ИЦП они играют важную роль в формировании потребительской ценности конечного продукта – чайной продукции и в некоторых случаях сопряжены с возможностью негативного воздействия на ОПС при их реализации. В качестве другого критерия при отборе инноваций использовалась возможность получения эффектов от исключения бизнес-процессов, которые не способствуют формированию потребительской ценности конечного продукта с использованием логистической концепции «бережливого производства» («lean production»).

В диссертации разработан механизм организации сквозной инновационной деятельности в ИЦП производства чайной продукции (рисунок 2).

В соответствии с предложенным механизмом организации инновационной деятельности на основе анализа инновационного потенциала предприятий-участников ИЦП производства чайной продукции, осуществляется выбор из предложенного базового набора стратегии инновационного развития ИЦП.

После разработки соответствующей стратегии инновационного развития ИЦП определяется тип организационной структуры каждого предприятия-участника ИЦП для обеспечения логистической координации инновационной деятельности, в том числе сквозного потока инноваций.

Важной составляющей предложенного механизма является этап формирования набора конкретных предложений по разработке и коммерциализации инноваций на каждом предприятии ИЦП. Данный бизнес-процесс должен сопровождаться анализом инновационных ресурсов всех предприятий ИЦП, а также рассмотрением возможности привлечения внешних инновационных ресурсов. Разработка инноваций, условия реализации которых будут учитывать инновационные решения, принимаемые в предыдущих звеньях ИЦП, позволит повысить как конкурентоспособность промежуточных товарных потоков в ИЦП, получаемых в результате деятельности отдельных предприятий, так и конкурентоспособность конечной готовой продукции в ИЦП.

Учитывая возможность быстрой переориентации деятельности предприятий-участников ИЦП (предприятий «вторичной переработки и упаковки», «сбыта готовой продукции», «транспортировки», «производства упаковки») на работу с зарубежными производителями чайного сырья, выбор инноваций и управление их реализацией в ИЦП должны осуществляться при преимущественном участии отечественных производителей чайной продукции, которые наиболее заинтересованы в продвижении конкурентоспособной готовой продукции конечному потребителю.

В диссертации рассмотрены современные методики оценки эффективности логистического управления ИЦП промышленных производств, а также формирования и реализации инновационного потенциала промышленных предприятий, в том числе таких его составляющих как технологическая, финансовая, кадровая, инфраструктурно-информационная и др.

Существующие методики оценки эффективности управления ИЦП не обеспечивают комплексного учета инновационного потенциала предприятий-участников ИЦП при обосновании выбора стратегических инновационных решений во всей ИЦП.

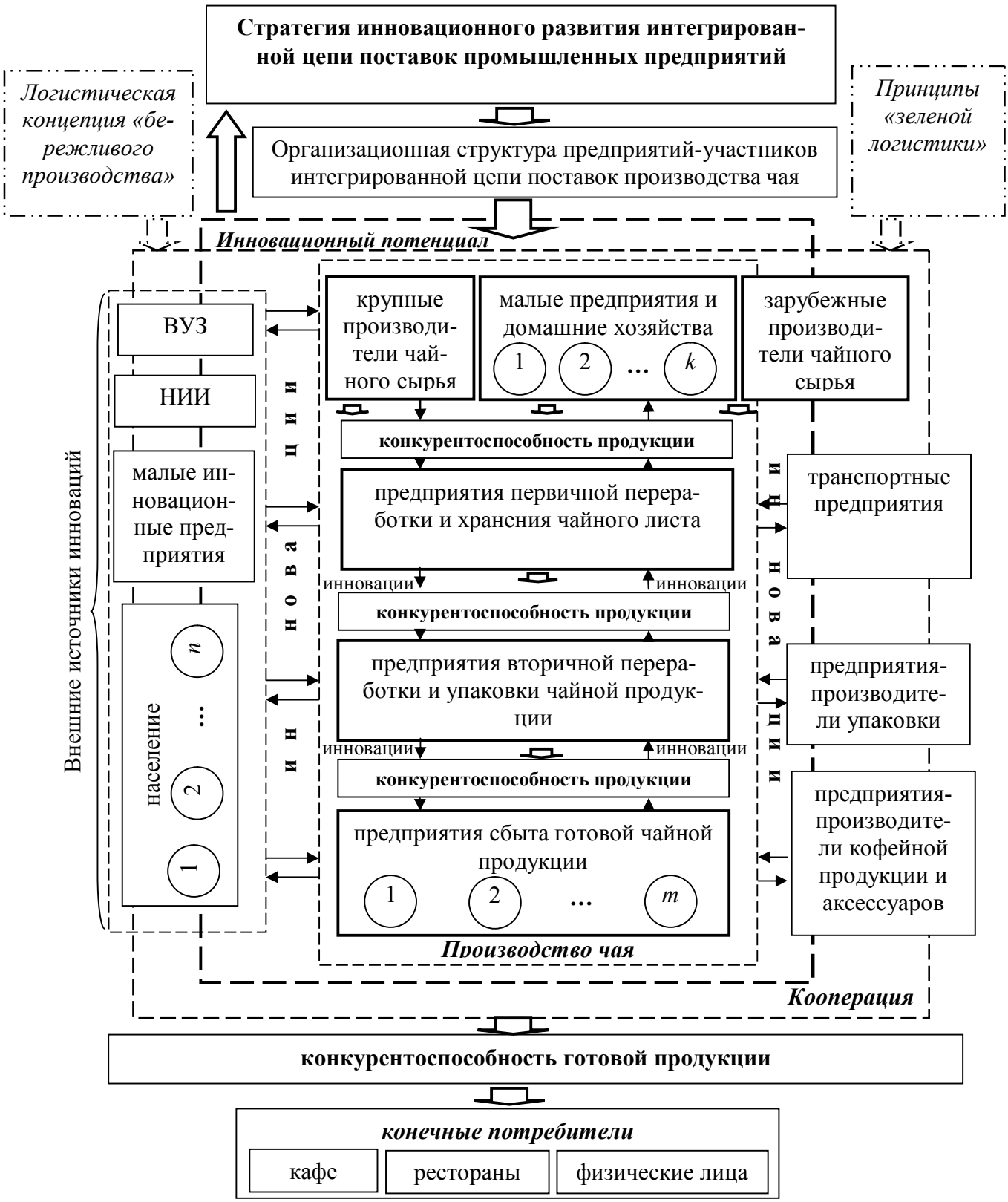

Рисунок 2 – Блок-схема механизма организации сквозной инновационной деятельности в ИЦП предприятий производства чайной продукции

В результате автором была разработана оригинальная система технико-экономических показателей эффективности логистического управления ИЦП производства чайной продукции, включающая показатели качества используемого чайно-

го сырья, готовности ИЦП воспринимать новшества и кадрово-технологического потенциала предприятий.

<u>В третьей главе</u> «Практические результаты применения механизма организации и инструментов стратегического управления инновационной деятельностью в интегрированной цепи поставок производства чайной продукции в Краснодарском крае» предложена система стратегий инновационного развития ИЦП производства чайной продукции; предложены типы организационных структур ИЦП производства чайной продукции; разработана архитектура информационной системы комплексного планирования инновационной деятельности в ИЦП чайной продукции; приведены результаты практического применения механизма организации и инструментов стратегического управления инновационной деятельностью в ИЦП производства чайной продукции в Краснодарском крае.

Обеспечить согласованность и эффективность инновационных процессов ИЦП с учетом их разнообразия и распределенности во времени и пространстве, можно в случае реализации стратегического подхода к инновационному развитию всей ИЦП.

В диссертации разработана система стратегий инновационного развития ИЦП производства чайной продукции, включающая следующие 12 типов стратегий:

1. Стратегия инновационной сети, предполагающая формирование сети инновационных центров и научно-исследовательских подразделений предприятий ИЦП, между которыми распределяются отдельные инновационные задачи и этапы разработки инноваций.

2. Стратегия оперативно-адаптивных инноваций, ориентированная на формирование системы оперативной консолидации всех видов ресурсов для разработки и реализации инноваций, связанных с адаптацией характеристик продукции к изменению потребительских предпочтений.

3. Стратегия сквозных инноваций в соответствии с концепцией «бережливого производства» - эта стратегия ориентации на разработку и реализацию инноваций по минимизации потерь всех видов ресурсов и оптимизации производственно-технологических процессов в ИЦП.

4. Стратегия нисходящей «инновационной лестницы», в соответствии с которой предполагается активная инициация инновационных идей на основе изучения потребительских предпочтений, а также передача инновационной инициативы от каждого последующего к предшествующему звену ИЦП.

5. Стратегия маркетингового рывка – стратегия активизации деятельности по разработке и коммерциализации инноваций по освоению новых рынков и продвижению продукции.

6. Стратегия локальных улучшений – стратегия реализации инноваций по определенному совершенствованию бизнес-процессов и улучшению отдельных характеристик продукции.

7. Стратегия сквозных логистических инноваций, ориентированная на концентрацию усилий по разработке и внедрению восходящих и нисходящих инноваций по минимизации логистических издержек во всех звеньях ИЦП.

8. Стратегия сквозных «зеленых» инноваций – стратегия концентрации усилий специалистов на разработке и внедрении восходящих и нисходящих инноваций по минимизации вредного воздействия производственно-технологических процессов

на ОПС.

9. Стратегия глобальной международной интеграции, ориентированная на коммерциализацию инноваций по модернизации основных технологических и бизнес-процессов во всех звеньях ИЦП при кооперации с зарубежными производителями и промежуточными потребителями продукции.

10. Стратегия восстановления традиций, ориентированная на инновации по восстановлению традиционных эффективных способов производства и обработки чайного сырья.

11. Стратегия сквозных ресурсосберегающих инноваций, предполагающая концентрацию усилий на внедрении инноваций, направленных на повышение эффективности использования энергетических и иных ресурсов.

12. Стратегия восходящей «инновационной лестницы», в соответствии с которой инициатором инноваций в ИЦП являются производители первичного чайного сырья; передача инновационной инициативы осуществляется от предыдущего к последующим звеньям ИЦП.

В диссертации приведены характеристики предложенных стратегий инновационного развития ИЦП производства чайной продукции.

Предложена методика выбора и реализации рациональной стратегии инновационного развития ИЦП, которая включает три этапа:

Этап 1. Определение и расчет системы предложенных показателей эффективности ИЦП, которая включает: показатель качества используемого чайного сырья; показатель готовности ИЦП воспринимать новшества, определяющий особенности взаимодействия предприятий при реализации инновационных решений и их заинтересованность в инновационной деятельности; показатель кадрово-технологического потенциала предприятий, показывающий наличие ресурсов для разработки и реализации инноваций.

Показатель качества используемого чайного сырья в ИЦП равен:

$$K^{КС} = \frac{\sum_{i=1}^{i=3} K_i}{3}, \qquad (1)$$

где K_1 – показатель разнородности сырья (наличие примесей огрубевшего материала или разновидности чайных растений); K_2 – показатель возможности управления интенсивностью физиологических и биохимических процессов в чайном листе; K_3 – показатель наличия нарушений производственного цикла и нарушений состояния сырья. Значения показателей K_1, K_2 и K_3 определяются экспертным путем в диапазоне от 0 до 1.

Показатель готовности ИЦП воспринимать новшества равен:

$$K_{Ц}^{ГЦ} = \frac{\sum_{n=1}^{n=l} \alpha K_n^{ГЗ}}{l}, \qquad (2)$$

где $K_n^{ГЗ}$ - показатель готовности *n*-го участка (звена) ИЦП воспринимать новшества; α - весовой коэффициент значимости звена ИЦП в формировании потребительской

ценности конечной чайной продукции; l – максимальное количество звеньев ИЦП; n – участок (звено) ИЦП.

Показатель готовности n-го звена ИЦП воспринимать новшества равен:

$$K^{ГЗ} = \frac{\sum_{i=1}^{i=7} K_i^{Г}}{7}, \tag{3}$$

где i – количество нормированных составных показателей, характеризующих готовность воспринимать новшества n-м звеном ИЦП; $K_i^{Г}$ - нормированный показатель готовности воспринимать новшества n-м звеном ИЦП.

Предложены следующие формулы расчета различных видов нормированных показателей $K_i^{Г}$, входящих в уравнение (3): $K_1^{Г}$ - отношение числа коммерциализованных инновационных идей к числу поданных инновационных идей сотрудниками предприятия; $K_2^{Г}$ - отношение прироста сотрудников, участвующих в инновационных проектах предприятия, к приросту обученных в области инноваций сотрудников за период t; $K_3^{Г}$ - доля инновационных проектов в общем количестве инвестиционных проектов реализуемых предприятием; $K_4^{Г}$ - отношение прибыли от реализации инновационной продукции к затратам по разработке патентов, лицензий и поданных патентных заявок предприятием; $K_5^{Г}$ - отношение количества нового оборудования и новых технологий, которые задействованы в реализации инновационных проектов предприятия, к общему количеству нового оборудования и новых технологий на предприятии; $K_6^{Г}$ - доля совместных с другими звеньями (участниками) ИЦП инновационных проектов в общем числе инновационных проектов, реализуемых предприятием; $K_7^{Г}$ - доля сотрудников, прошедших обучение по программам инновационного менеджмента, в общем числе сотрудников предприятия.

Показатель кадрово-технологического потенциала предприятий ИЦП производства чайной продукции равен:

$$K_{Ц}^{КТП} = \frac{\sum_{n=1}^{n=l} \alpha K_n^{КТП}}{l}, \tag{4}$$

где $K_n^{КТП}$ - показатель кадрово-технологического потенциала n-го звена ИЦП; α - весовой коэффициент значимости звена ИЦП в формировании потребительской ценности конечной чайной продукции; l – максимальное количество звеньев ИЦП; n – звено ИЦП.

Показатель кадрово-технологического потенциала n-го звена ИЦП равен:

$$K^{КТП} = \frac{\sum_{i=1}^{i=9} P_i}{9}, \tag{5}$$

где P_i - нормированный показатель кадрово-технологического потенциала n-го звена ИЦП.

Предложены следующие значения различных видов P_i: P_1 - доля инновационно-активных предприятий в общем числе предприятий ИЦП производства чая; P_2 - отношение затрат на технологические инновации предприятий ИЦП к инвестициям в основной капитал организаций цепи; P_3 - отношение числа выданных охранных документов к численности персонала, занятого инновационными исследованиями и разработками на предприятиях цепи; P_4 - отношение численности персонала, занятого исследованиями и разработками на предприятиях ИЦП, к среднегодовой численности работников организаций ИЦП; P_5 - доля инновационных технологий в общем числе технологий на предприятиях ИЦП; P_6 - доля созданных передовых производственных технологий в общем числе используемых передовых производственных технологий; P_7 - отношение количества нового оборудования и новых технологий к общему количеству оборудования и технологий на предприятиях ИЦП; P_8 - доля предприятий, имевших научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения, выполнявшие научные исследования и разработки за отчетный год, в общем числе предприятий ИЦП производства чая; P_9 - отношение объема инновационных товаров, работ и услуг к объему научно-технических работ, выполненных собственными силами предприятий ИЦП производства чайной продукции.

Этап 2. Определение рациональной стратегии инновационного развития ИЦП из множества стратегий, отображенных с помощью предложенной 3D-модели (рисунок 3), где цифрами от 1 до 12 обозначены стратегии инновационного развития ИЦП, характеризующиеся определенными показателями эффективности, рассчитанными по формулам (1)-(5), «В», «С» и «Н» - высокое, среднее и низкое значение отдельного показателя предложенных групп.

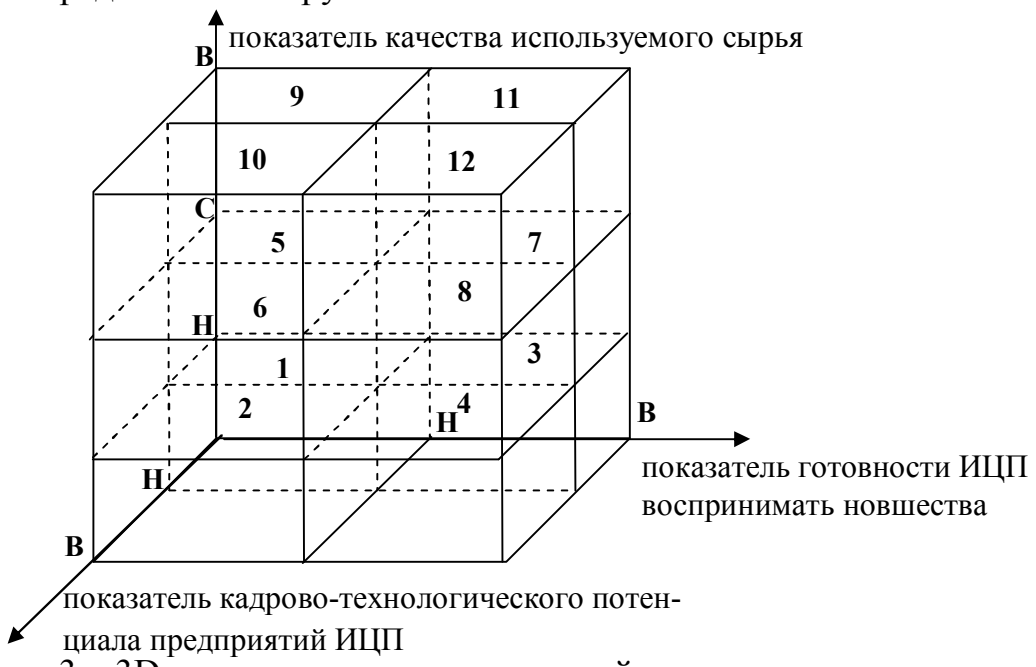

Рисунок 3 – 3D-модель множества стратегий инновационного развития ИЦП производства чайной продукции

Границы значений отдельного показателя предложенных групп определяются экспертным путем. При этом в качестве высокого значения принимается максимально возможное значение соответствующего показателя для предприятий рас-

сматриваемого вида экономической деятельности.

В результате расчета предложенных технико-экономических показателей эффективности логистического управления ИЦП производства чайной продукции для исследуемой ИЦП и сравнения их значений с максимально возможными значениями каждому показателю предложенных групп присваивается высокое, среднее или низкое значение, что при использовании 3D-модели (см. рисунок 3) позволяет выбрать соответствующую стратегию инновационного развития ИЦП производства чайной продукции.

Этап 3. Разработка системы мониторинга и его проведение для контроля значений показателей эффективности инновационного развития ИЦП их целевым индикаторным значениям. При выявлении отклонений значений указанных показателей осуществляется корректировка стратегии инновационного развития ИЦП и использования типов инноваций.

В диссертации предложены типы организационных структур предприятий-участников ИЦП производства чайной продукции, которые обеспечивают формирование рациональной комплексной системы стратегического управления инновационной деятельностью в ИЦП.

Использование предложенных типов организационных структур отдельных предприятий и ИЦП в целом, обеспечивающих «гибкость» или «подвижность» структуры ИЦП, т.е. адаптацию ИЦП к изменениям внешней среды, позволит повысить эффективность сквозной инновационной деятельности на основе логистической координации результативного взаимодействия всех участников ИЦП при коммерциализации инноваций.

Стратегия инновационного развития ИЦП, с одной стороны, определяет масштабы предполагаемой инновационной деятельности в долгосрочной перспективе и, соответственно, необходимость более значительных организационных изменений в виде создания крупных научно-исследовательских структур по разработке и реализации сложных инновационных проектов или возможность ограничиться формированием функциональных инновационных отделов при каждом предприятии для извлечения инноваций из внешней среды и их внедрения. С другой стороны, стратегия инновационного развития ИЦП рассматривает вопросы формирования и использования собственного инновационного потенциала предприятия или привлечения разного рода внешних ресурсов, что оказывает влияние на механизмы взаимодействия предприятий ИЦП между собой и с организациями внешней среды.

Рассмотрим особенности предложенных типов организационных структур предприятий ИЦП производства чайной продукции для реализации различных видов стратегического инновационного развития. Стратегиям «нисходящей» и «восходящей «инновационной лестницы» соответствует тип организационной структуры «вертикально интегрированный инновационный холдинг», предполагающий организацию и контроль со стороны материнской компании сквозных инновационных процессов дочерних предприятий в ИЦП за счет логистической координации их инновационных ресурсов. Стратегии инновационной сети соответствует совокупность малых инновационных предприятий при вузах и НИИ, отличающаяся распределением функций по разработке взаимодополняющих инновационных проектов и их этапов между предприятиями, а также наличием звена, обеспечивающего взаимо-

действие и координацию на основе заключенных договоров. Стратегии «сквозных ресурсосберегающих инноваций» соответствует создание НИИ при частично самостоятельных предприятиях в ИЦП, что предполагает финансирование и организацию совместной разработки инновационных идеи.

Стратегия «глобальной международной интеграции» реализуется совместными предприятиями с иностранными компаниями; «локальных улучшений» - юридически самостоятельными предприятиями с координационным центром; «маркетингового рывка» - проектными рабочими группами; «восстановления традиций» - линейно-функциональной корпорацией; «сквозных логистических инноваций» - смешанным холдингом с элементами договорного холдинга; «сквозных «зеленых» инноваций» - линейно-функциональной корпорацией, включающей «инициативные команды»; «оперативно-адаптивных инноваций» - линейно-функциональной корпорацией с включением временных рабочих групп; «сквозных инноваций на основе концепции «бережливого производства» - сетью «инициативных команд».

В качестве инструментального средства внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях-участниках ИЦП производства чайной продукции в диссертации разработана архитектура информационной системы комплексного планирования инновационной деятельности в ИЦП чайной продукции, отличающаяся возможностью выбора стратегии инновационного развития и типа организационной структуры предприятий-участников ИЦП на основе системного анализа предложенных технико-экономических показателей эффективности логистического управления ИЦП.

В диссертации изложены научно-обоснованные рекомендации по формированию организационно-функциональной структуры ИЦП производства чая, в которую входят ЗАО «Краснодарчай» и ЗАО «Дагомысчай». В результате анализа инновационного потенциала предприятий-участников данной ИЦП с использованием предложенных показателей эффективности ИЦП в качестве стратегии инновационного развития выбрана стратегия сквозных логистических инноваций. В соответствии с предложенной стратегией инновационного развития данной ИЦП рекомендовано выбрать тип организационной структуры в виде смешанного холдинга с элементами договорного холдинга.

В результате реализации предложенного механизма организации и инструментов стратегического управления инновационной деятельностью в ИЦП производства чайной продукции, в состав которой входят ЗАО «Краснодарчай» и ЗАО «Дагомысчай», прогнозируемый прирост чистого приведенного дохода (ΔNPV) планируемых на период 2013-2018 гг. инновационных проектов во всех звеньях ИЦП по сравнению с реализацией данных инновационных проектов без применения результатов диссертации составит 24 670 000 руб., при этом рентабельность активов увеличится на 7%, а доля рынка - на 5%.

<u>В приложении П1</u> приведены справки об использовании основных результатов диссертации в ЗАО «Краснодарчай» и ЗАО «Дагомысчай».

----------*----------

По мнению автора, настоящая диссертация является научно-квалификационной работой, в которой на основании проведенных исследований предложены научно-обоснованные организационно-управленческие и экономические решения по разра-

ботке механизма организации и инструментов стратегического управления инновационной деятельностью в ИЦП производства чайной продукции с учетом инновационного потенциала всех предприятий-участников ИЦП и выбора стратегии инновационного развития ИЦП, реализация которых имеет существенное значение для развития экономики.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Проведен анализ современных подходов к повышению конкурентоспособности ИЦП производства высококачественной продукции, а также методов применения инноваций при их реализации, результаты которого позволили выявить основные стратегические направления роста и факторы конкурентоспособности предприятий, определить специфику и способы использования инноваций для формирования потребительской ценности промежуточной и конечной продукции.

2. Проведен системный анализ основных тенденций и перспектив развития предприятий по виду экономической деятельности «производство чая и кофе», который выявил основные проблемы, препятствующие эффективному развитию российских производителей и конкурентному противостоянию чайной продукции, создаваемой на основе импортируемого сырья.

3. Определены и систематизированы виды инноваций, распределенных между основными и дополнительными звеньями ИЦП производства чая, характерной особенностью которых является наличие эффектов, соответствующих логистической концепции «бережливое производство» («lean production») и принципам «зеленой логистики» («green logistics»). При выборе конкретных инноваций предложено учитывать особенности бизнес-процессов формирования потребительской ценности конечной продукции на каждом этапе рассматриваемой ИЦП.

4. Предложен механизм комплексного управления инновационной деятельностью в ИЦП производства чайной продукции с целью организации сквозного потока инноваций между основными звеньями ИЦП, включающий методику выбора стратегии инновационного развития ИЦП из предложенного базового набора, а также типа организационной структуры предприятий-участников ИЦП.

5. Обоснована базовая система стратегий инновационного развития ИЦП производства чайной продукции, выбор которых основан на учете специфических особенностей инновационного потенциала предприятий-участников логистической цепи. Использование предложенной системы стратегий инновационного развития ИЦП позволит повысить научную обоснованность принимаемых инновационных решений, рассчитанных на долгосрочную перспективу.

6. Определены типы организационных структур ИЦП производства чайной продукции, соответствующие предложенным стратегиям инновационного развития и отличающиеся разными способами организации межфункциональной и межорганизационной логистической координации взаимодействия основных участников ИЦП производства чайной продукции в зависимости от характеристик их инновационного потенциала и имеющихся возможностей по использованию инновационных ресурсов внешней среды.

7. Разработана архитектура информационной системы комплексного планирования инновационной деятельности предприятий-участников ИЦП производства чай-

ной продукции на основе использования показателей эффективности логистического управления при выборе стратегии инновационного развития ИЦП и типа ее организационной структуры.

8. Основные результаты диссертации практически применены в ЗАО «Краснодарчай» для разработки научно-обоснованных рекомендаций по согласованному логистическому управлению инновационной деятельностью всех предприятий-участников ИЦП производства чайной продукции, обеспечивающему получение экономического эффекта.

Результаты диссертации опубликованы в следующих работах:

В изданиях перечня ВАК

1. Карпов А.В. Направления инновационного развития отечественных предприятий чайной промышленности // Вестник Российской Академии естественных наук. 2011. №15 (3). С.54-56.

2. Карпов А.В. Управление инновационными процессами в вертикально-интегрированной цепи производства чая // Транспортное дело России. 2012. (ч.2). №6. С.147-148.

3. Карпов А.В., Елизарьев В.Е., Тюкаев Д.А. Система стратегий инновационного развития энергоресурсосберегающей цепи поставок чайной продукции // Путеводитель предпринимателя. 2013. Вып. XVIII. С.34-35.

В других изданиях

4. Карпов А.В., Куликова М.Г. Даниленко Е.А. Инновационные методы развития предприятий пищевой промышленности // Технологии и оборудование химической, биотехнологической и пищевой промышленности: Сб. тр. 2-й Всерос. практ. конф. студ., асп. и мол. уч./ Бийск: Изд-во АлтГТУ, 2009. 376 с.

5. Карпов А.В., Куликова М.Г. Основные направления инновационного развития предприятий чайной промышленности // Энергетика, информатика, инновации - 2011 – ЭИИ-2011: Сб. тр. Межд. науч.-техн. конф. / Смоленск: РИО филиала ГОУВПО МЭИ (ТУ) в г. Смоленске, 2011. Т.1. С. 318-322.

6. Карпов А.В., Куликова М.Г. Инновационные технологии в производстве чайных напитков // Энергосберегающие процессы и аппараты в пищевых и химических производствах: Мат. межд. науч.-техн. интернет – конференции («ЭПАХПП-2011»)/ Воронеж: ВГТА, 2011. С. 207-211.

7. Карпов А.В., Шубенкова В.А. Инновационные подходы к решению актуальных проблем в технологии производства чая из растительного сырья // Общественное питание: наука и производство. 2012. №4. С.54-56.

8. Карпов А.В. Организационный механизм управления инновационными процессами в цепи поставок чайной продукции // Информационные технологии, энергетика и экономика: Сб. тр. X Межд. науч.-техн. конф. / Смоленск: Универсум, 2013. С.166-170.

9. Карпов А.В., Зайцевский И.В. Стратегическое управление инновационной деятельностью в интегрированной цепи поставок производства чайной продукции. Смоленск: Универсум, 2013. 150 с.